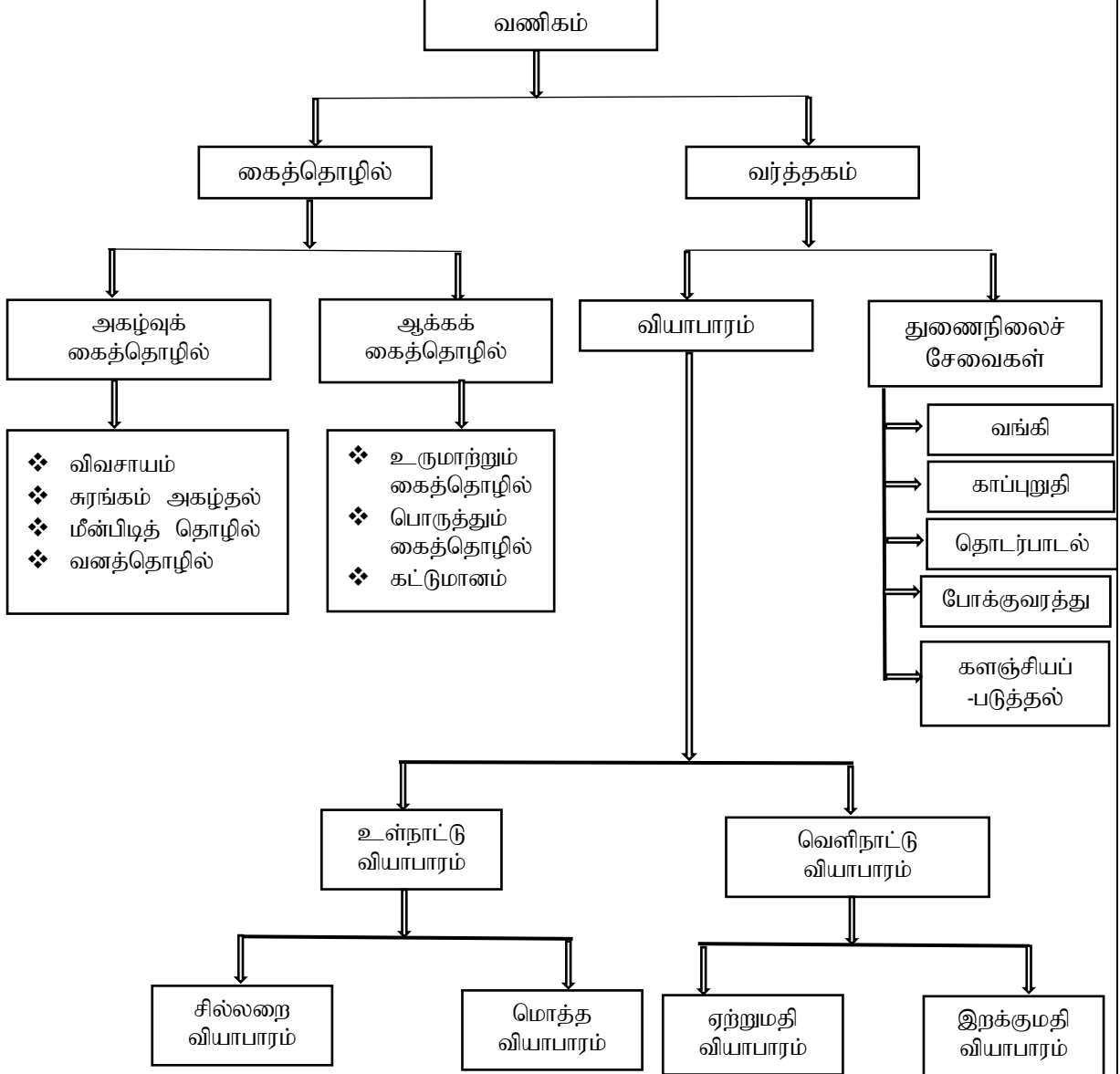


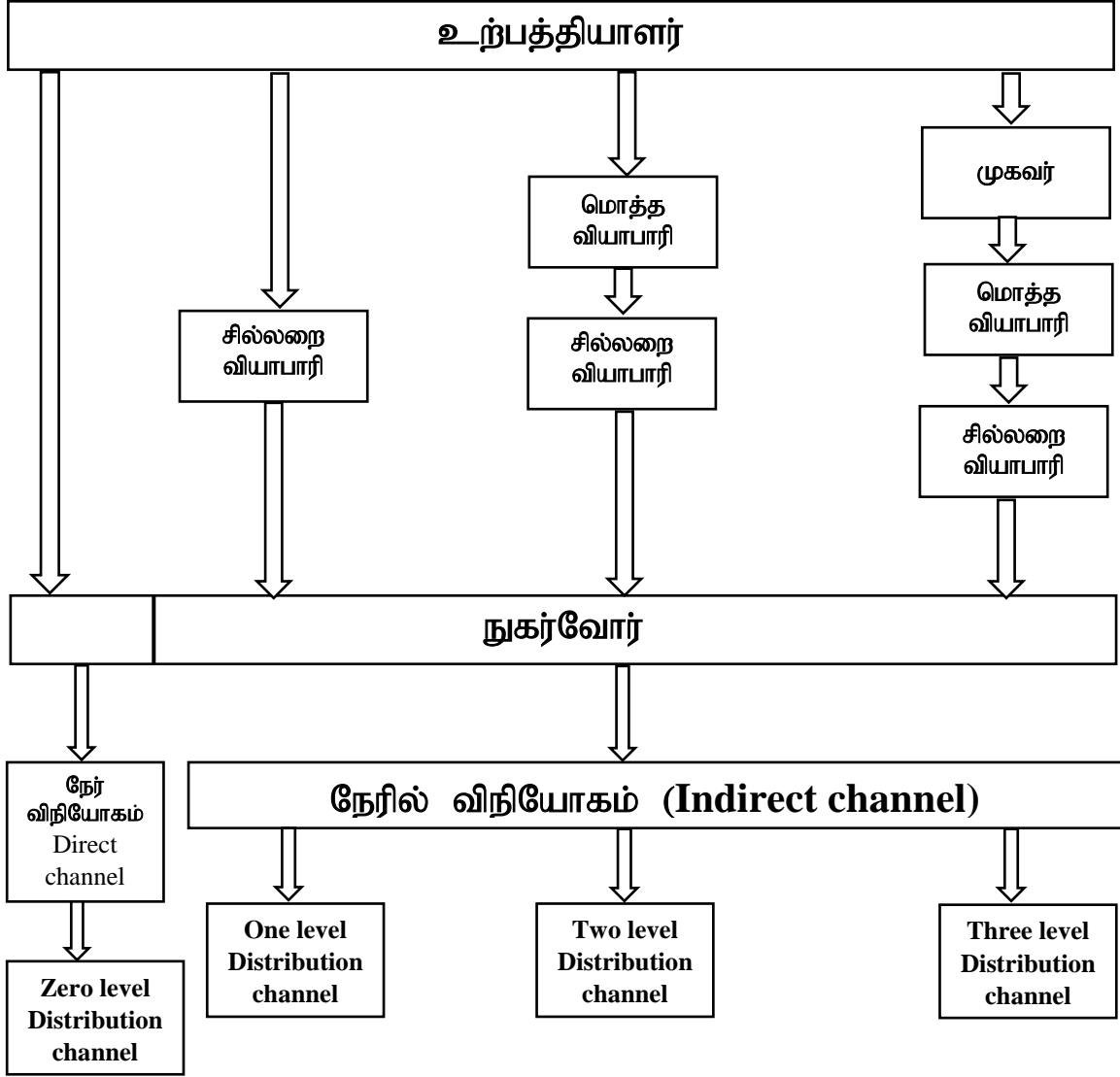
வணிகக்கல்வி (Business studies)

உயர்தர வர்த்தக பாட மாணவர்களுக்கான விடுமுறைகால
சுயகற்றலுக்கான பாடக்குறிப்புகளும், பயிற்சி வினாக்களும் -2020
தரம் 12 – வியாபாரம்

வணிகத்தின் பிரிவுகள்



விநியோக வழிகள் / விநியோக வழிமுறைகள் (Distribution channel)



இடைநடுவர்

- ❖ மொத்த வியாபாரி
- ❖ சில்லறை வியாபாரி
- ❖ முகவர்கள்

முகவரின் வகைகள்

- ❖ தரகு முகவர்கள்
- ❖ தரகர்
- ❖ காரணிகர்
- ❖ பொறுப்பு முகவர்கள்
- ❖ ஏலவர்/ ஏலவிற்பனையாளர்

சில்லறை வியாபாரத்தின் நவீன போக்குகள்

1. சிறப்பு சில்லறை வியாபாரங்கள் நாடு முழுவதும் பரவலடைந்து வருதல்
2. புதிய தொழில்நுட்பங்கள் பயன்படுத்தப்படல்
உதாரணம்:- விலையிடல்- நிரல் குறியீட்டு முறை
அளவை நிறுவை முறைகள்- இலத்திரனியல் அளவீடு
கொடுப்பனவு முறைகள்- கடனட்டை, வரவு அட்டை
மேற்பார்வை- C.C.T.V கமெரா பொருத்துதல்
3. திறந்திருக்கும் கால அளவு நீடித்தல்
4. சேவை வழங்கல்களுடன் சில்லறை வியாபாரநிலையங்கள் இணைக்கப்பட்டிருத்தல்
5. விற்பனையகங்கலற்ற சில்லறை வியாபார நிறுவனங்கள் உருவாக்கப்பட்டிருத்தல்
உதாரணம்:- இலத்திரனியல் சில்லறை வியாபாரம்
6. தன்னியக்க விற்பனை இயந்திரங்கள் பயன்படுத்தப்படல்
7. நவீன முகாமைத்துவ நுட்பங்கள் பயன்படுத்தப்படல்
8. உற்பத்தியாளர்களே சில்லறை வியாபார நிறுவனங்களை உருவாக்குவதுடன் நேரடி விற்பனை முறைகளை மேற்கொள்ளல்





வெளிநாட்டு வியாபாரம்

அடிப்படையாக அமைந்த காரணிகள்

- ❖ இயற்கை வளங்கள் பகிரப்பட்டுள்ள முறை
- ❖ ஒப்பீட்டு ரீதியான கிரய நன்மைகள்
- ❖ சில உற்பத்திப் பொருட்களுக்கு சில நாடுகளில் சட்டரீதியான ஏகாதிபத்தியம் காணப்படல்
- ❖ பண்ட மேம்பாடு
- ❖ வியாபாரத் தடைகள் குறைவடைதல்

வெளிநாட்டு வியாபாரத்தின் வகைகள்

- ❖ ஏற்றுமதி வியாபாரம்
- ❖ இறக்குமதி வியாபாரம்
- ❖ மீள் ஏற்றுமதி வியாபாரம்
- ❖ இறக்கியேற்றல் வியாபாரம்

ஏற்றுமதி இறக்குமதி நடைமுறைகள்

1. நேர்முறை
2. நேரில் முறை

ஏற்றுமதி நடைமுறைகள்

1. ஏற்றுமதியாளர் ஒருவராக பதிவு செய்து கொள்ளல்
2. வெளிநாட்டுக் கொள்வனவாளரை அறிந்து கொள்ளல்
3. தேவைப்படுமாயின் ஏற்றுமதி அனுமதிப் பத்திரத்தை பெற்றுக்கொள்ளல்
4. விலை விசாரணைக்குப் பதிலாக விலைக் கூற்றொன்றை அனுப்புதல்
5. இறக்குமதியாளரிடமிருந்து கட்டளையைப் பெறல்
6. கப்பலில் இடத்தை ஒதுக்குதல், தேவையான ஆவணங்களை தயாரித்தல்
7. பொதி செய்தல்
8. காப்புறுதி செய்தல்
9. சுமைச் சீட்டு / வார்நாமம் பெறல்
10. பணத்தை பெறல்

சர்வதேச வர்த்தகத்தில் பயன்படுத்தப்படும் ஆவணங்கள்

1. இறக்குமதி ஏற்றுமதி அனுமதிப்பத்திரம் பெறல்
2. கட்டளை/ இன்டென்ட்
3. சுமைச் சீட்டு / வார்நாமம்
4. பட்டியல்/ இன்வொய்ஸ்
5. உற்பத்தி நாட்டுச் சான்றிதழ்/ தோற்றுவாய்ச் சான்றிதழ்
6. நாணயக்கடிதம்
7. இறக்குமதிக் குறிப்பு
8. ஏற்றுமதிக் குறிப்பு
9. காப்புறுதிப்பத்திரம்
10. கப்பல் தளச்சீட்டு
11. நட்ட ஈட்டுக் கடிதம்
12. சுகநலச் சான்றிதழ்
13. கட்டுண்ட பண்டகசாலை அனுமதிப்பத்திரம்

வெளிநாட்டு வியாபாரத்தில் பணம் செலுத்துவதற்காக பயன்படுத்துகின்ற முறைகள்

1. நாணயக் கடிதம்
2. வங்கி ஆணை
3. இலத்திரனியல் கொடுப்பனவு முறைகள்
 - கடனட்டை
 - இணைய வலையமைப்பு முற்செலுத்துகை அட்டை
 - இணைய முற்செலுத்துகை வசதிகள் (Internet banking)
 - இலத்திரனியல் கொடுப்பனவு சேவை நிறுவனங்களினூடாக கொடுப்பனவுகளைச் செய்தல் (Paypal)

வியாபாரச் சங்கங்கள்/ வியாபாரக் கூட்டுக்கள்

- ❖ ஐரோப்பியச் சங்கம் (EU)
- ❖ ஆசியான் அமைப்பு (ASEAN)
- ❖ 8 நாடுகளின் குழு (G 8)

வியாபார ஒப்பந்தங்கள்

- ❖ வட அமெரிக்க சுதந்திர வியாபார ஒப்பந்தம் (NAFTA)
- ❖ தெற்காசிய சுதந்திர வியாபார வலயம் (SAFTA)
- ❖ ஆசிய பசுபிக் வியாபார ஒப்பந்தம் (APTA)

சர்வதேச அமைப்புக்கள்

- ❖ உலக வியாபார அமைப்பு (WTO)
- ❖ சார்க் அமைப்பு (SAARC)
- ❖ ஆசிய அபிவிருத்தி வங்கி (ADB)
- ❖ உலக வங்கி (IBRD)
- ❖ சர்வதேச நாணய நிதியம் (IMF)

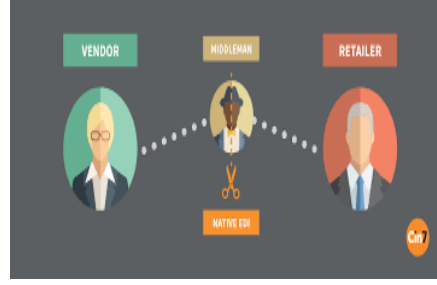
இலத்திரனியல் வியாபாரம் இடம்பெறும் முறைகள்

1. B2B- Business to Business
2. B2C- Business to Customer
3. C2C- Customer to Customer
4. G2C- Government to Citizen
5. B2G- Business to Government
6. G2B- Government to Business
7. C2G- Citizen to Government

பயிற்சி வினாக்கள்

1. விநியோகத்தில் பங்குபற்றும் இடைநிலை வணிகர்களைக் குறிப்பிடுக.

- 1)
- 2)
- 3)



2. “சிறப்புச் சந்தைகள்” என்பது சில்லறை வியாபாரத்தில் காணப்படும் ஒரு புதிய போக்கு ஆகும். சிறப்பு அங்காடிகளினால் வாடிக்கையாளருக்கு கிடைக்கும் நன்மைகள் நான்கு தருக.

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)



3. “சில்லறை வியாபாரத்தில் காணப்படும் புதிய போக்கு களஞ்சியப்படுத்தலற்ற சில்லறை வியாபாரமாகும்” இவற்றுள் பல்வேறு முறையிலான களஞ்சியப்படுத்தலற்ற சில்லறை வியாபாரங்களை உதாரணங்களுடன் விளக்குக.

Non-Store Retailing



-
-
-
-
-

4. சில்லறை வணிகத்துறையில் சிறப்புச் சந்தைகள் மிகவும் பிரசித்துபெற்று விளங்குகின்ற போதிலும் இன்னும் மரபு ரீதியான சில்லறைக்கடைகளும் பரவலாகக் காணப்படுகின்றமையில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணங்கள் நான்கைக் குறிப்பிடுக.



5. மரபு ரீதியான சில்லறை வியாபாரமானது படிப்படியாக இலத்திரனியல் சில்லறை வியாபாரமாக மாறி வருகின்றது. இவ்வாறான போக்கிற்கான காரணங்களை விளக்குக.

6. மொத்த வியாபாரத்தை வரையறுக்க.



7. மொத்த வியாபாரியின் நான்கு தொழிற்பாடுகளைத் தருக.

.....
.....
.....
.....

8. விநியோக வழிமுறையில் இருந்து மொத்த விற்பனையாளரை அகற்றுவதற்குச் சார்பாகவும், எதிராகவும் இரண்டு காரணங்கள் வீதம் குறிப்பிடுக.

.....
.....
.....
.....

9. இலங்கையிலிருந்து ஏற்றுமதி செய்யப்படும் பிரதானமான ஏற்றுமதிப் பொருட்களைக் குறிப்பிடுக.

1. Knit or crochet clothing, accessories: US\$2.7 billion (23.2% of total exports)
2. Clothing, accessories (not knit or crochet): \$2 billion (17.1%)
3. Coffee, tea, spices: \$1.9 billion (16%)
4. Rubber, rubber articles: \$876.9 million (7.5%)
5. Mineral fuels including oil: \$294.7 million (2.5%)
6. Electrical machinery, equipment: \$286.6 million (2.4%)
7. Ships, boats: \$280.4 million (2.4%)
8. Gems, precious metals: \$266.8 million (2.3%)
9. Fish: \$255.7 million (2.2%)
10. Machinery including computers: \$206.3 million (1.8%)

10. இலங்கைக்கு இறக்குமதி செய்யப்படும் பிரதானமான இறக்குமதிப் பொருட்களைக் குறிப்பிடுக.

1. Mineral fuels including oil: US\$3.2 billion (15.1% of total imports)
2. Machinery including computers: \$1.7 billion (7.9%)
3. Vehicles: \$1.5 billion (7%)
4. Electrical machinery, equipment: \$1.4 billion (6.5%)
5. Knit or crochet fabric: \$843.9 million (4%)
6. Iron, steel: \$802.3 million (3.8%)
7. Gems, precious metals: \$772.1 million (3.6%)
8. Plastics, plastic articles: \$723.1 million (3.4%)
9. Cereals: \$657.8 million (3.1%)
10. Cotton: \$654.1 million (3.1%)

11. சர்வதேச வர்த்தகத்தினூடாக நாடுகள் அடைந்துகொள்ளக் கூடிய அனுகூலங்களைக் குறிப்பிடுக.

.....
.....
.....
.....

11. சர்வதேச சந்தையில் நுழையும்போது உள்நாட்டு வணிகர்கள் முகம்கொடுக்க நேரிடும் நான்கு இடையூறுகளை விபரிக்குக.

.....
.....
.....
.....

12. பின்வருவன இறக்குமதி, ஏற்றுமதி வியாபாரத்தில் பயன்படுத்தப்படும் சில ஆவணங்களாகும். ஒவ்வொரு ஆவணத்தின் நோக்கங்களை விளக்குக.

வார்நாமம்:-.....
நாணயக்கடிதம்:-.....
உற்பத்தி நாட்டுச் சான்றிதழ்:-
இறக்குமதிக் குறிப்பு:-

13. பிரதான வியாபாரக் கூட்டணிகளைக் குறிப்பிடுக.

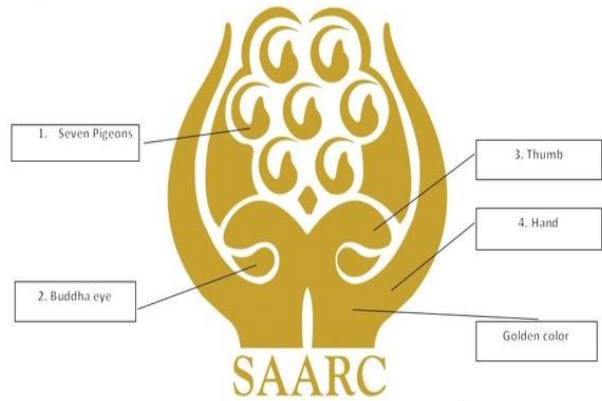
14. பின்வருவனவற்றிற்கு சிறு குறிப்பு எழுதுக.

1. வட அமெரிக்க சுதந்திர வியாபார ஒப்பந்தம் (NAFTA)

2. தெற்காசிய சுதந்திர வியாபார வலயம் (SAFTA)

3. ஆசிய பசுபிக் வியாபார ஒப்பந்தம் (APTA)

15. சர்வதேச வர்த்தக உடன்படிக்கையின் மூலம் வணிகர்களுக்கு கிடைக்கக் கூடிய இரண்டு அனுகூலங்களையும், இரண்டு பிரதிகூலங்களையும் குறிப்பிடுக.



16. இலத்திரனியல் வர்த்தகத்தையும், இலத்திரனியல் வணிகத்தையும் தனித்தனியாக விளக்குக.

.....

17. இலத்திரனியல் வர்த்தகக் கொடுக்கல் வாங்கல்கள் எவ்வாறு நடைபெறுகின்றது என்பதை விளக்குக.

.....

18. இலத்திரனியல் வணிகத்தினால் வணிகர்கள் பெற்றுக்கொள்ளக் கூடிய அனுகூலங்களைக் குறிப்பிடுக.

.....

19. வாடிக்கையாளர்கள் வணிக நடவடிக்கைகளில் இலத்திரனியல் ஊடகங்களை பயன்படுத்துவதில் இன்னமும் தயக்கம் காட்டுகின்றமையை காணக்கூடியதாகவுள்ளது. இத்தயக்கத்திற்கான காரணங்கள் நான்கு தருக.

.....

20. இலத்திரனியல் வணிகத்தினால் வாடிக்கையாளர் ஒருவருக்கு கிடைக்கும் பிரதிகூலங்கள் இரண்டு குறிப்பிடுக.

.....

| | Delivery by | |
|------------------------|---|--------------------------------------|
| | Business | Consumer |
| Business | B2B Business models, e.g. VerticalNet | B2C Business models, e.g. Amazon.com |
| Exchange initiated by: | C2B Business models, e.g. Priceline.com | C2C Business models, e.g. eBay.com |
| Consumer | | |



| | Types of e-Commerce | | |
|------------|--|---|---|
| | Government | Business | Consumer |
| Government | G2G e.g. Central & State | G2B e-Tenders | G2C Information to Citizens, online forms |
| Business | B2G e.g. procurement | B2B Covisint.com, EDI, B2B | B2C FlowerL.com, Roadit.com |
| Consumer | C2G Online filing of tax returns | C2B Job portals like naukri.com | C2C Facebook.com, Ebay.in, flickr.com |

21. இலத்திரனியல் வியாபார விரிவாக்கத்தில் செல்வாக்கு செலுத்தியுள்ள நான்கு காரணிகளைக் குறிப்பிடுக.

.....

.....

.....

.....

22. 'இலத்திரனியல் கொடுப்பனவு முறைகள்' என்பதனால் கருதப்படுவது யாது?

.....

.....

.....

E-Commerce

Commercial transactions carried out electronically on the Internet.



The Internet has changed the business world



| | Business | Consumer | Government |
|------------|--|--|--|
| Business | B2B <ul style="list-style-type: none"> Wholesalers, software and service providers Alibaba, Nop-Templates, Spectrum Audio | B2C <ul style="list-style-type: none"> Retailers (most common category) Amazon, Walmart | B2G <ul style="list-style-type: none"> Private-sector suppliers of services Web-based applications, databases |
| Consumer | C2B <ul style="list-style-type: none"> An individual who has something to offer Bloggers, hiring websites | C2C <ul style="list-style-type: none"> Auction websites eBay | C2G <ul style="list-style-type: none"> Public Government auctions |
| Government | G2B <ul style="list-style-type: none"> Online collection of taxes and fees | G2C <ul style="list-style-type: none"> Online collection of taxes and fees | G2G <ul style="list-style-type: none"> Document exchange, sharing public administration registers |